



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення кафедри менеджменту, фінансів, банківської
справи та страхування
23 серпня 2022 року,
протокол № 1.

Завідувачка кафедри, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

23 серпня 2022 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ»
для підготовки на першому освітньому рівні
здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

РОЗРОБНИК

Завідувачка кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування,
кандидатка економічних наук, доцентка

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

22 серпня 2022 року

ПОГОДЖЕНО

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

28 серпня 2022 року

Освітньо-професійна програма «Бакалавр туризму»
Спеціальність 242 Туризм
Галузь знань 24 Сфера обслуговування
<https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>

Назва навчальної дисципліни	МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ
Викладач	Лекції, семінарські заняття, консультації: Захаркевич Наталя Петрівна (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=16&w=sklad), доцентка кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, кандидатка економічних наук, доцентка.
Контактна інформація та науковий профіль викладача	z.nata.p@ukr.net z.nata.p@univer.km.ua Профіль у наукових базах даних: ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7959-7302 Google Scholar: https://scholar.google.ru/citations?user=bP3jdB0AAAAAJ&hl=en
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Менеджмент в туризмі»: https://classroom.google.com/c/NTkxODkzNjA5ODQw?cjc=eabjw7x Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус № 1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 410; середа з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою та Google meet у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до екзамену: напередодні екзамену згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	<p style="text-align: center;">Загальні компетентності:</p> K12. Навички міжособистісної взаємодії. K13. Здатність планувати та управляти часом. K14. Здатність працювати в команді та автономно. <p style="text-align: center;">Фахові компетентності спеціальності</p> K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління через призму концепції сталого розвитку. K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
Програмні результати навчання	PR02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. PR06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. PR10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). PR17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. PR18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. PR20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, в

	<p>тому числі на місцевому, регіональному та державному рівнях управління. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>			
Місце дисципліни в логічній схемі	<p>Обов'язкова навчальна дисципліна, курс навчання – третій, семестр – шостий. Для успішного опанування дисципліни здобувачі повинні володіти знаннями з таких навчальних дисциплін як: ЗПО9. Економіка туризму, ППО4.1. Основи туризмознавства, ППО6. Документаційне забезпечення діяльності туристичних організацій, ППО10. Туристична логістика, ППВ4.5. Аналіз діяльності туристичних підприємств, ППВ4.6. Розрахунки та платежі в туризмі. Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін (освітніх компонент): ППО12.2. Комунікативний менеджмент, ППВ6.3. Тайм-менеджмент, ППВ6.8. Управління якістю в туризмі, ППВ 7.2.Туристичний брендинг, ППВ7.3. Туристичне іміджмейкерство, ППВ7.4. Державне та муніципальне управління у сфері туризму, ППВ7.5. Антикризове управління, ППВ7.6. Державне та муніципальне управління у сфері туризму, ППВ7.8. Ризик-менеджмент в туризмі, ПП2.3. Практика переддипломна, БР Бакалаврська робота.</p>			
Обсяг навчальної дисципліни	4,0 кредити ЄКТС / 120 годин, у тому числі самостійної роботи – 33 години, лекційних – 18 годин, семінарських – 24 години, курсова робота – 45 годин.			
Форма навчання	Денна.			
Тижневе навантаження	8,6 годин (3 год аудиторних занять згідно з розкладом, 2,4 год самостійної роботи, 3,2 год – написання курсової роботи).			
Мова викладання	Українська.			
Формат вивчення навчальної дисципліни	<p>Офлайн/онлайн: семінарські заняття, консультації, екзамен, курсова робота. Онлайн/офлайн: лекції, консультації. Для осіб із особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.</p>			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер.			
Зміст навчальної дисципліни	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів
	1/1/2	Менеджмент в туризмі: сутність, основні підходи	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 0,55 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	1/1/2	Еволюція менеджменту в туризмі	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 0,55 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	1/2/2	Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем в туризмі	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 0,55 Семінарське заняття – 5 СРС – 1,0
	1/2/2	Функції, принципи	Тести, презентації,	Лекція – 0,55

	та методи менеджменту в туризмі	дискусійні питання, ситуативні завдання.	Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
2/2/2	Управлінські рішення в менеджменті туристичних організацій	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
1/2/2	Планування як загальна функція менеджменту	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 0,55 Семінарське заняття – 5 СРС – 1,0
1/2/4	Організування як загальна функція менеджменту	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 0,55 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
2/2/4	Мотивування як загальна функція менеджменту	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 1,0
1/1/2	Контролювання як загальна функція менеджменту	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 0,55 Семінарське заняття – 5 СРС – 1,0
1/1/2	Регулювання як загальна функція менеджменту	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 0,55 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
2/2/3	Керівництво та лідерство в діяльності туристичних організацій	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 1,0
2/2/2	Інформація і комунікації в менеджменті туристичних організацій	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 1,0
2/4/4	Ефективність менеджменту туристичних організацій	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Андренко І.Б., Кравець О.М., Писаревський І.М. Менеджмент туризму: навч. посіб. для студентів ВНЗ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ, 2014. 402 с. 2. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник. Київ: Знання, 2010. 502 с. 3. Король О.Д., Крачило М.П. Менеджмент туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2009. 248 с. 4. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент: підручник. Київ: Кондор, 2015. 563 с. 5. Стадник В.В., Гризовська Л.О. Менеджмент і маркетинг туризму: навчальний посібник. Хмельницький: ХНУ, 2020. 355 с. 6. Стадник В.В., Йохна М.А. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2003. 464 с. 7. Ткач В.О. Менеджмент туризму: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.; 		

	<p>Запоріж. нац. техн. ун-т. Запоріжжя, 2011. 227 с.</p> <p>8. Школа І.М., Корольчук О.П. Менеджмент туризму: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Чернівці: Книги-XXI, 2011. 463 с.</p>
Методи навчання та форми поточного контролю	<p><i>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Менеджмент в туризмі» (розміщені у бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</i></p> <p>Під час лекційних занять застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) традиційний усний виклад змісту теми; 2) створення проблемних ситуацій; 3) слайдова презентація; 4) експрес-опитування, діалог, дискусія; 5) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку. <p>На семінарських та практичних заняттях застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дискусійне обговорення проблемних питань; 2) вирішення ситуаційних завдань та кейсів, розв'язування практичних завдань; 3) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії. <p>Поточний контроль знань з навчальної дисципліни може проводитися у формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) усне або електронне (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу; 2) усне або електронне (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях; 3) виконання практичних завдань; 4) вирішення розрахункових завдань; 5) захист підготовленої презентації.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	<p>Перекладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, введене в дію з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p> <p>Перекладання лекцій: виконання завдання за темою пропущеної лекції.</p> <p>Перекладання семінарських занять: виконання тестових завдань, розміщених за кожною темою у Google класі «Менеджмент в туризмі» (код приєднання: https://classroom.google.com/c/NTkxODkzNjA5ODQw?cjc=eabjw7x).</p>
Підсумковий контроль	<p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Менеджмент в туризмі» (у Google класі «Менеджмент в туризмі» (код приєднання: https://classroom.google.com/c/NTkxODkzNjA5ODQw?cjc=eabjw7x) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)).</p>
Критерії оцінювання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, введене в дію з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. №74/19

	(http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).
Порядок отримання додаткових балів	Студент може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, за участь у роботі студентського наукового гуртка «Управління підприємницькою діяльністю в регіоні».
Політика академічної доброчесності	Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету (https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist).
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Етичний_kodeks.pdf).
Зворотній зв'язок	1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті.